

PRESSEINFORMATION

Premiere: LadiesCorner auf der Motorshow Essen 2007

Hallo Frau präsentiert Informationsangebot rund ums Auto für Frauen

Kaarst, 15.11.07 Tuningmessen sind Männermessen? Falsch! Im Jahr 2006 waren knapp 14 Prozent der Motorshow-Besucher weiblich. Und genau für die und die vielen Frauen, die auf der Motorshow arbeiten, geht in diesem Jahr die LadiesCorner an den Start: Vom 30. November bis zum 9. Dezember präsentiert das junge Unternehmen Hallo Frau GmbH in Halle 1.0, Stand 328 Informationen rund ums Auto in gemütlicher Atmosphäre.



Zwischen Chrom, Lack und PS gibt es auf rund 65 Quadratmetern jede Menge Informationen rund ums Auto und die Möglichkeit zum Relaxen, Kaffee trinken und Plaudern. An

Informationstagen informieren Experten u. a. über Themen wie: sichere Nachtfahrten, Pannenhilfe, Versicherungen, Leichtmetallfelgen, Ladungssicherung, Winterrüstung und Navigationsgeräte. Kinder sind in der LadiesCorner herzlich willkommen – und dürfen an einer großen Malwand kreativ werden.

„Ein Informationsstand für Frauen mitten in der Männerdomäne Motorshow – die LadiesCorner ist auch Symbol für eine gesellschaftliche Entwicklung“, so Kristiane Guth von Hallo Frau. Aktuelle Studien zeigen: Immer mehr Frauen entdecken klassische Männerbranchen für sich. Dabei informieren sie sich aber ganz anders als Männer. „Dieser Entwicklung tragen wir mit Hallo Frau Rechnung“, so Kristiane Guth. Neben einem informativen Internetauftritt unter www.hallo-frau.de bietet Hallo Frau auch Seminare und Workshops.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

Pressekontakt:

Hallo Frau GmbH
Kristiane Guth
Wattmannstr. 40
41564 Kaarst
Tel.: 02131-75 85 24
Fax: 02131-75 85 26
kristiane.guth@hallo-frau.de
www.hallo-frau.de