

PRESSEINFORMATION

Die andere Frauenseite: www.hallo-frau.de

Das einzige Internetportal für Frauen mit Informationen über Mobilität, Finanzen, Heimwerken und IT feiert seinen ersten Geburtstag.

Kaarst, 29.10.08 Zu den klassischen Frauenthemen **Mode, Beauty, Wellness, Ernährung, Stars und Kinder** gibt es – online und offline – Informationsangebote wie Sand am Meer. Was aber ist mit Themen wie **Auto, Versicherung, Stromleitung oder Bluetooth?** Auch hier stehen Frauen immer mehr auf eigenen Füßen und suchen Informationen, um gute Entscheidungen treffen zu können. Am 1. November 2007 startete das Team von Hallo Frau deshalb ein bislang einzigartiges Projekt: www.hallo-frau.de Dort finden Frauen kostenlose Informationen und praktische Checklisten zu den Themenwelten **Mobilität, Finanzen, Heimwerken und IT.**



Themen wie Versicherungen, Auto, Computer, Geldanlagen und Technik werden nach wie vor vorrangig von klassischen Männermedien aufgegriffen – und entsprechend auch für die Zielgruppe Männer aufbereitet. www.hallo-frau.de dagegen richtet sich ganz gezielt an Frauen, die Informationen zu klassischen „Männertemen“ suchen. Alle Inhalte der Seite sind von Frauen konzipiert, recherchiert und aufbereitet.



Erfolgreicher Mix aus Information und Unterhaltung

Neben einem ständig wachsenden Informationspool bietet Hallo Frau auch Unterhaltsames rund um die vier Themenbereiche wie z. B. kostenlose E-Cards, Literatur-Tipps und Gewinnspiele. Bereits über 1.600 Frauen haben sich für den kostenlosen monatlichen Newsletter angemeldet. In der Datenbank auf www.hallo-frau.de finden Besucherinnen zudem insgesamt über 2.500 Betriebe wie z. B. Kfz-Werkstätten, die auf Frauen eingestellt sind und so ein Plus an Service bieten. Alle Betriebe können von den Userinnen ganz einfach über ein Punktesystem bewertet werden.

PRESSEINFORMATION

Erfahrungsaustausch im Netz, bei Seminaren und auf Messen

Ein rege genutztes Online-Forum bietet Userinnen die Möglichkeit, sich auszutauschen oder ganz gezielt Fragen an eine der Themenexpertinnen zu stellen. „Uns war es von Anfang an wichtig, die Informationen zu unseren Themen nicht nur in der virtuellen Welt des Internets zu vermitteln, sondern auch in der Praxis.“, so Hallo Frau Geschäftsführerin Kristiane Guth. Hallo Frau veranstaltet deshalb Fahrsicherheitstrainings, Fahrangst-Seminare und Computerkurse für Frauen. Auch auf Messen informiert das junge Unternehmen ganz gezielt Frauen – so zum Beispiel bereits zum zweiten Mal auf der AMI 2009 in Leipzig. In der gemütlichen LadiesCorner erfahren Frauen Wissenswertes rund ums Auto.

Mehr Informationen zu Hallo Frau und diese Presseinformation zum Download finden Sie im Internet unter: www.hallo-frau-business.de

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

Pressekontakt:

Hallo Frau GmbH

Kristiane Guth

Wattmannstr. 40

41564 Kaarst

Tel.: 02131-75 85 24

Fax: 02131-75 85 26

kristiane.guth@hallo-frau.de

www.hallo-frau-business.de