

PRESSEINFORMATION

Frauen im Fokus

7. puls Automobilkongress – Autokäuferinnen als Marktchance

Krefeld, 23.03.2011 Aktuelle Studien der puls Marktforschung GmbH zeigen: Frauen ticken anders als Männer. Sie legen Wert auf andere Dinge und informieren sich anders. Autokäuferinnen als Marktchance war das Thema des 7. puls Automobilkongress in Neumarkt bei Nürnberg.



Während des gesamten Kongress wurde deutlich, dass Frauen keine anderen Autos oder Produkte als Männer wollen. Frauen wünschen sich aber eine auf sie abgestimmte Ansprache. Laut dem Vortrag von Sevilya Gökkaya, Leitung der Direktion Marketing, Citroen Deutschland, haben Untersuchungen ergeben, dass sich über 60% der Frauen nicht von der jetzigen Werbung angesprochen fühlen. Sie möchten ernst genommen werden und Faktoren, wie Emotionen wecken und die persönliche Ansprache sind potentiellen Käuferinnen sehr wichtig. Diese Erkenntnisse decken sich deutlich mit den Erfahrungen der Hallo Frau GmbH aus den letzten Jahren.

Auf der kontinuierlich wachsenden Internetplattform www.hallo-frau.de bietet Hallo Frau praktische Informationen in vier Bereichen: Mobilität, Finanzen, Heimwerken und IT. Welche Papiere brauche ich, um mein Auto umzumelden? Wann sind meine Kinder mitversichert? Wie vermeide ich Beulen beim Teppich verlegen? Was ist eine Handy-Flatrate? Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt es unter: www.hallo-frau.de



Das Credo lautet „praktisch und kompakt“ – Informationen werden gebündelt, von Texterinnen aufbereitet und den Userinnen komprimiert zur Verfügung gestellt.

Der Internetauftritt umfasst alle vier Themenbereiche und wird seit dem Start im Oktober 2007 kontinuierlich erweitert. „Sympathisches Design, intuitive Navigation, kurze Wege und maximale Interaktivität – das waren unsere Kerngrößen beim Aufbau der Website“, so Nadine Pellen, Marketingspezialistin bei Hallo Frau.

PRESSEINFORMATION

Die LadiesCorner geht auf der IAA wieder an den Start: Auf der 64. Internationalen Automobil-Ausstellung IAA in Frankfurt werden die rund 250.000 weiblichen Besucher ganz gezielt angesprochen: In der LadiesCorner im Foyer der Halle 4 dreht sich alles ums Auto.



Besucherinnen der LadiesCorner erwartet vom 15. bis 25. September ein bunter Mix aus Information, Unterhaltung und Entspannung. Die LadiesCorner hat sich als Konzept bereits auf der AMI in Leipzig bewährt. Das Rezept: Atmosphäre, Service und zielgruppengerechte Information. „Auf der IAA 2011 präsentieren wir gemeinsam mit namhaften Partnern eine neue, ausgefallene Aktionsfläche rund ums Auto – ganz auf die Zielgruppe Frauen ausgerichtet. Schließlich kommt es gerade in schwierigen Zeiten auf frische Ideen an, um neue Zielgruppen für ein Produkt oder eine Dienstleistung zu begeistern“, so Kristiane Guth, Geschäftsführerin vom Veranstalter Hallo Frau GmbH.

Von Frauen für Frauen

Das reine Frauenteam mit Sitz in Krefeld wendet sich mit der Botschaft „Die Zukunft ist weiblich“ auch an Unternehmen in den vier Kernbranchen. „Frauen als Zielgruppe zu erkennen und ganz gezielt anzusprechen – das ist für viele Unternehmen in klassischen Männerbranchen Neuland. Wir wissen, wie Frauen ticken und stellen Unternehmen, die das Potenzial der Zielgruppe Frauen für sich erkennen, Know-how, Ideen und Erfahrungen zur Verfügung“, so Kristiane Guth, Geschäftsführerin von Hallo Frau.

Mehr Informationen zu Hallo Frau und die Presseinformation zum Download unter:
www.hallo-frau.de

Mehr Informationen zum Automobilkongress unter: www.puls-marktforschung.de

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

Pressekontakt:
Hallo Frau GmbH
Nadine Pellen
Oberbenrader Str. 51
47804 Krefeld
Tel.: 02151-368 05 29
Fax: 02151-368 05 26
nadine.pellen@hallo-frau.de
www.hallo-frau.de