

PRESSEINFORMATION

Frauen im Fokus

Hallo Frau stellt Informationen in klassischen Männerbranchen

Kaarst, 30.10.2007 Aktuelle Studien zeigen: Frauen bewegen sich immer mehr in klassischen Männerbranchen. Und: Frauen ticken anders als Männer. Sie legen Wert auf andere Dinge und informieren sich anders. Auf der kontinuierlich wachsenden Internetplattform www.hallo-frau.de bietet Hallo Frau praktische Informationen in vier Bereichen: Mobilität, Finanzen, Heimwerken und IT. Darüber hinaus plant das junge Unternehmen Seminare und Workshops in allen vier Themenbereichen.

Welche Papiere brauche ich, um mein Auto umzumelden? Wann sind meine Kinder mitversichert? Wie vermeide ich Beulen beim Teppich verlegen? Was ist eine Handy-Flatrate? Antworten auf diese und viele weitere Fragen gibt es jetzt unter: www.hallo-frau.de



Das Credo lautet „praktisch und kompakt“ – Informationen werden gebündelt, von Texterinnen aufbereitet und den Userinnen komprimiert zur Verfügung gestellt.

Informationen online und offline

Der Internetauftritt umfasst alle vier Themenbereiche und wird seit dem Start im Oktober 2007 kontinuierlich erweitert. „Sympathisches Design, intuitive Navigation, kurze Wege und maximale Interaktivität – das waren unsere Kerngrößen beim Aufbau der Website“, so Nadine Pellen, Internetspezialistin bei Hallo Frau. Zweites Standbein des jungen Unternehmens sind Seminarangebote für Frauen. „In einer reinen Frauengruppe lernt es sich anders – und viele Frauen wissen die Atmosphäre bei unseren Seminaren zu schätzen. Wir möchten die Erfahrungen, die wir mit Fahrsicherheitstrainings und Seminaren für Frauen mit Fahrängsten gemacht haben, auch auf andere Bereiche übertragen“, so Anna-Maria Guth von Hallo Frau.



PRESSEINFORMATION

Von Frauen für Frauen

Das reine Frauenteam mit Sitz in Kaarst bei Düsseldorf wendet sich mit der Botschaft „Die Zukunft ist weiblich“ auch an Unternehmen in den vier Kernbranchen. „Frauen als Zielgruppe zu erkennen und ganz gezielt anzusprechen – das ist für viele Unternehmen in klassischen Männerbranchen Neuland. Wir wissen, wie Frauen ticken und stellen Unternehmen, die das Potenzial der Zielgruppe Frauen für sich erkennen, Know-how, Ideen und Erfahrungen zur Verfügung“, so Christina Guth, Marketingfrau von Hallo Frau.

Premiere: LadiesCorner auf der Motorshow Essen

Von 1. bis 9. Dezember 2007 präsentiert sich Hallo Frau mit der LadiesCorner auf der Motorshow Essen: Halle 1.0, Stand 328. Auf 65 m² erwarten Frauen jede Menge Informationen rund um`s Auto – und viel Platz zum Kaffee trinken und Relaxen.

Mehr Informationen zu Hallo Frau und die Presseinformation zum Download unter:
www.hallo-frau.de

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

Pressekontakt:

Hallo Frau GmbH
Kristiane Guth
Wattmannstr. 40
41564 Kaarst
Tel.: 02131-75 85 24
Fax: 02131-75 85 26
kristiane.guth@hallo-frau.de
www.hallo-frau.de