



Partner von:



PRESSEINFORMATION

ATR und Hallo Frau starten Zielgruppen-Kampagne für über 2.100 Autowerkstätten

Stuttgart, 7.8.08 - Über 2.100 Werkstätten von AC AUTO CHECK und Meisterhaft der ATR SERVICE GmbH sprechen ab sofort mit verschiedenen zielgruppengerichteten Maßnahmen Frauen an, um sie für automobiler Belange zu begeistern. Sie sind dem Wettbewerb damit ein ganzes Stück voraus.

Der freie Kfz-Service Markt in Deutschland ist heiß umkämpft, dabei wurde bislang eine große – und stetig wachsende – Zielgruppe völlig außer Acht gelassen: Frauen. Aber ab sofort wird sich das ändern. „Wir stehen mit vielen Ideen für die Zielgruppe Frauen in den Startlöchern, freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Hallo Frau und auf erste Erfolgsgeschichten von Werkstätten“, erklärt Thomas Sülzle, Leiter Marketing Services der ATR SERVICE GmbH.



Rund 2.100 AC AUTO CHECK und Meisterhaft-Werkstätten sind mit Kontaktdaten, Öffnungszeiten und Lageplan ab sofort in der Datenbank der speziell für Frauen eingerichteten Internetplattform www.hallo-frau.de über eine Postleitzahl-Suche bequem zu finden. Darüber hinaus werden folgende Maßnahmen noch im Jahr 2008 umgesetzt, die jede Werkstatt optional einsetzen kann:

- kostenloser Handschuhfach-Ratgeber für Frauen
- Bonusaktion „Family & Friends Card“
- Einbindung des Zielgruppenmarketings in bereits bestehende Werbemaßnahmen (wie z.B. Prospekte)

Mehr Informationen zu Hallo Frau und die Presseinformation zum Download finden Sie auch im Internet unter: www.hallo-frau-business.de

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

Pressekontakt:

Hallo Frau GmbH
Kristiane Guth
Wattmannstr. 40
41564 Kaarst
Tel.: 02131-75 85 29
Fax: 02131-75 85 26
kristiane.guth@hallo-frau.de
www.hallo-frau-business.de

ATR SERVICE GmbH
Edith Niedermayr
Otto-Hirsch-Brücken 17
70329 Stuttgart
Tel.: 0711-91 89 79 26
Fax: 0711-91 89 79 70
eniedermayr@atr.de
www.atr.de