

PRESSEINFORMATION

Auto mal anders: LadiesCorner begeistert Besucherinnen auf der AMI 2008

Kaarst, 15.4.2008 Der Erfolg der ersten LadiesCorner auf der diesjährigen Auto Mobil International (AMI) hat wieder einmal gezeigt: Frau und Auto ist ein Thema mit Zukunft. Aber nicht nur Frauen tummelten sich auf den rund 170 Quadratmetern – die Ecke kam mit einem bunten Mix aus Information, Entspannung und Aktionen auch bei Männern und Kindern gut an.



„Frauen ticken in Sachen Auto anders als Männer. Sie interessieren sich für andere Themen und legen Wert auf andere Dinge. Das haben wir bei der Umsetzung der LadiesCorner berücksichtigt. Wir informieren Frauen rund ums Auto – auf Augenhöhe und so, dass sie sich wohl fühlen und Spaß haben. Interaktivität spielt dabei eine ganz wichtige Rolle“, fasst Kristiane Guth

von Hallo Frau, Veranstalter der LadiesCorner, die Grundidee zusammen.

Das Konzept kommt an: Vom 5. bis 13. April 2008 nahmen viele die zahlreichen Angebote rund ums Auto wahr und informierten sich in gemütlichem Ambiente über automobiler Themen wie Versicherungen, Lack und Karosserie, Fahrzeugpflege, Reifenkauf im Internet, Umweltplakette, Automobilclub, Navigationssysteme oder Campingreisen. Andere haben einfach einen Milchkaffee in der DEVK CoffeeBar genossen, im Internet gesurft, ein paar Minuten abgeschaltet oder auf einem der drei Massagestühle Rücken und Nacken verwöhnt. Auch für Eltern hatte Hallo Frau ein Angebot im Gepäck: An den Messeeingängen standen Leihkinderwagen der Firma Concord für kostenlose Probefahrten zur Verfügung.

Mehr Informationen zu Hallo Frau und die Presseinformation zum Download gibt es unter: www.hallo-frau.de



Heiß begehrt: Massagestühle



Ein Platz zum Schmökern



Tretautos für die kleinen Messebesucher

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

Pressekontakt:

Hallo Frau GmbH

Kristiane Guth

Wattmannstr. 40

41564 Kaarst

Tel.: 02131-75 85 24

Fax: 02131-75 85 26

kristiane.guth@hallo-frau.de

www.hallo-frau.de