

## PRESSEINFORMATION

---

### Frauen im Fokus

DEVK Versicherungen engagieren sich in 2009 für die Zielgruppe Frauen.

**Kaarst, 26.03.2009** Frauen sind für den Versicherungssektor seit jeher eine wichtige Zielgruppe. Durch eine signifikant wachsende Anzahl alleinlebender und besserverdienender Frauen nimmt die Bedeutung weiter zu. Die DEVK informiert deshalb 2009 als Partner von Hallo Frau ganz gezielt Frauen rund um das Thema Versicherungen.



Für die Versicherungsbranche sind Frauen eine wichtige Zielgruppe: Sie treffen in diesem Bereich wichtige Kaufentscheidungen – für sich und ihre Familie. Um dem Rechnung zu tragen, engagieren sich die DEVK Versicherungen 2009 aktiv für Frauen. Durch eine gezielte und persönliche Ansprache informiert die DEVK über maßgeschneiderte Produkte und Services, die überzeugen.

### Informationen auf [www.hallo-frau.de](http://www.hallo-frau.de)

Auf [www.hallo-frau.de](http://www.hallo-frau.de) informiert die DEVK Frauen rund um das Thema Versicherungen. Speziell für die Userinnen der Internetplattform wird dafür gerade eine Versicherungs-checkliste entwickelt, die ab Mai online ist. So kann jede Userin individuell checken, welche Versicherungen für ihre Lebenssituation ratsam sind. Zusätzlich informiert die DEVK regelmäßig über Neuerungen und Tipps im Versicherungsdschungel und bringt so Licht ins Dunkle.

### Informationen bei Veranstaltungen

Die DEVK ist Partner der LadiesCorner auf der Auto Mobil International (AMI) vom 28. März bis 4. April 2009 in Leipzig und informiert dort zusammen mit anderen Unternehmen ganz gezielt Frauen rund ums Auto. In persönlichen Gesprächen beantworten die Mitarbeiter der DEVK Fragen wie: Worauf muss ich bei einer Kfz-Versicherung achten? Was lohnt sich für mich, was nicht?

## PRESSEINFORMATION

---

Darüber hinaus informiert die DEVK die Teilnehmerinnen bei bundesweit insgesamt rund 20 Fahrsicherheitstrainings für Frauen. „Der Vorteil dabei ist, dass sich die Frauen bei den Fahrsicherheitstrainings ganz gezielt einen Tag Zeit für sich und ihr Auto nehmen. Die Teilnehmerinnen freuen sich, wenn sie zusätzlich zu ihren Erfahrungen auch noch praktische Informationen rund ums Auto mitnehmen können“, so Kristiane Guth, Geschäftsführerin des Veranstalters Hallo Frau.

Mehr Informationen zu Hallo Frau und die Presseinformation zum Download unter:  
[www.hallo-frau.de](http://www.hallo-frau.de)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erwünscht.

Pressekontakt:

Hallo Frau GmbH  
Anna-Maria Guth  
Wattmannstr. 40  
41564 Kaarst  
Tel.: 02131-75 85 24  
Fax: 02131-75 85 26  
[anna-maria.guth@hallo-frau.de](mailto:anna-maria.guth@hallo-frau.de)  
[www.hallo-frau.de](http://www.hallo-frau.de)